

الاختبار الثالث — MKTG 476

المجموعة 1

Estivan Ayramia, Evan O'Donnell, Isabelle Vanderby, Kailey Fusca, Rachel Son, Tess Amel



FRANKLIN
TEMPLETON

In partnership with:



ما الذي تقوم به فرانكلين تمبلتون في تمكين المرأة؟

لماذا تنفذ فرانكلين تمبلتون هذه الحملة؟

على مدى أكثر من 75 عامًا، ركزت فرانكلين تمبلتون على التميز في الاستثمار، وقدمت حلولاً متنوعة عبر فئات الأصول والمناطق. وبعد أكثر من عقدين من العمل في دولة الإمارات، تجمع الشركة بين الخبرة العالمية والرؤية المحلية لمساعدة الأفراد والمؤسسات على تحقيق النجاح المالي.

الدافع الأعمق

في الإمارات—وهي نسبة نمت 18% خلال خمس سنوات (ETF) تشكل النساء حاليًا نحو 8% فقط من مستثمري صناديق المؤشرات المتداولة.

يشير ذلك إلى فرصة سريعة الظهور في سوق كان تمثيلها ناقصًا سابقًا. ومع اكتساب مزيد من النساء للاستقلال المالي، تسعى فرانكلين تمبلتون إلى ترسيخ نفسها كعلامة تمكنهن من «الوصول إلى النجوم» عبر الاستثمار. ومن خلال ربط اسمها بالتمكين والنمو والثقة، تستطيع العلامة بناء روابط عاطفية أقوى. وولاء طويل الأمد ونموًا مستدامًا داخل هذه الشريحة المتنامية.

التحدّي الإعلامي

رغم أن تمبلتون لم تعتمد تاريخيًا على وسائل التواصل الاجتماعي، فإن قرارها تبني نهج جريء وجديد يوضّح مستوى التأثير الذي تطمح إليه. هذه الخطوة تعكس الأصالة والنية الواضحة والرغبة الحقيقية في التواصل مع الجمهور.

مزايا انعطافة الـ 180° لديهم

1. المجتمع

يُتيح التركيز على النساء تفعيل قوة المجتمع والتمكين الجماعي. تبني الحملة شعورًا بالانتماء وتخلق تأثير «الخوف من فوات الفرصة»، ما يشجّع على الانضمام بدل الإقصاء. هذا الارتباط العاطفي محرّك قوي للتفاعل والولاء.

2. انتشار واسع

الحملة جديدة كليًا على العلامة وعلى الشريحة المستهدفة. اتجاهها غير المتوقع يشعل الحوار ويعزّز الوصول العضوي. سواء كانت ردود الفعل إيجابية أو نقدية، فإن لحظة الانتشار تولّد الوعي وتضع تمبلتون في قلب النقاشات.

فرانكلين تمبلتون × ماشابل

كيف يندمجان

حاليًا، لا تتمتع فرانكلين تمبلتون بجاذبية قوية لدى معظم النساء كعلامة لخدمات مالية. صورتها—المتجذرة في التقليدية والخبرة—تحتل بالاحترام، لكنها تفتقر إلى الارتباط الثقافي والوقع العاطفي اللازمين لجذب مستثمرات جدد، خصوصًا في شريحة صناديق المؤشرات المتداولة المتنامية في الإمارات.

وهنا يأتي دور «ماشابل الشرق الأوسط». بارتباطها القوي بثقافة البوب واتجاهات أسلوب الحياة والسرد الرقمي، يمكنها أن تكون الجسر الذي ينقل رسالة التمكين المالي من فرانكلين تمبلتون إلى الجمهور الأولى بسماعها.

فرانكلين تمبلتون هي «المصنع» حيث تُصاغ المعاني والرسائل، مرتكزة على المعرفة والثقة والفرص. و«ماشابل الشرق الأوسط» هي «السيارة» التي توصل تلك الرسالة إلى النساء المعاصرات عبر محتوى ملائم وجاذب وطموح.

تشبه هذه الشراكة تناغم «ريد بل» و«جو برو»: ريد بل تصنع اللحظة، وجو برو تلتقطها وتضخمها. بالمثل، توفر فرانكلين تمبلتون الخبرة والغاية، وتضخ «ماشابل الشرق الأوسط» الطاقة والوصول واللغة الثقافية لإلهام النساء على اتخاذ الخطوة والاستثمار في مستقبلهن.

تسويق المحتوى

تمثل هذه الحملة توجّهًا تقدّمياً لتمبلتون، إذ تشكّل النساء 60% من قاعدة عملائها. وبما أن هذه الشريحة لم تُستثمر بالشكل الكافي، تمتلك المبادرة قدرة عالية على توليد وعي وزخم كبيرين لدى فئة همّشت تاريخياً. كما تفتح الباب للتمكين الجماعي وبناء مجتمع وهوية مشتركة تعود بالنفع على النساء.

يكمن طريق النجاح في معالجتها قضية اجتماعية حقيقية. فبدل التركيز على الربح أو مباهاة العلامة، تعطي الحملة الأولوية للدعم والأثر. وتنسجم قيمها مع جمهورها الأساسي بما يعزّز الولاء طويل الأمد.

الميزانية والتوزيع

الفئة	التفاصيل	الميزانية (دولار)	المدة
شراكة مؤثرين	نور ستارز	50,000\$	3 أشهر
إعلانات فيسبوك	إعلانات مدفوعة	ديناميكي	6 أشهر
إعلانات إنستغرام	إعلانات مدفوعة	ديناميكي	6 أشهر
شراكات وعلاقات عامة	تعاونات مع سيدات من الإمارات	ديناميكي	6 أشهر

بعد دفع 50 ألف دولار لنور ستارز، يتبقى 125 ألف دولار. لتحقيق أثر كبير بكفاءة، تُجري اختبارات A/B عبر المنصات، نراجع المؤشرات (KPI)، ثم نوجّه الحصة الأكبر للمنصات الأكثر كفاءة.

هل الخطة مُحكمة؟

نعم، وإليك الأسباب:

تمكين النساء ورفعهن

- تستهدف فئة مهمّشة
- تعرّز الوعي بالمعاملة القاسية التي قد تواجهها النساء في الإمارات
- تمنح القوة ومنصّة للأصوات الأقلّ حضوراً

حركة مستمرة

- قضايا مثل تمكين المرأة لا تخمد
- زخم متجدد للتغيير التّقديمي

فجوة سوقية

- تعالج فجوة في السوق: التركيز على الدعم المالي للنساء في الإمارات
- لا منافسين مباشرين على هذه الفئة؛ ما يخلق احتكاراً طبيعياً للسوق المستهدفة

الزخم والتقدّم

الحملة التالية «انطلقى نحو النجوم» سُوِّجَتْ إلى الشبابات الطموحات الساعيات للنجاح في الإمارات. وبالنظر إلى التحديات وعدم المساواة التي قد تواجهها النساء، ستركز الحملة على التمكين وتزويدهن بالموارد لبدء مسيرتهن المهنية.

للمحافظة على الزخم، سيكون هناك برنامج سفيرات يضم قيادات نسائية يشاركن تجاربهن وقصصهن في قطاعات يغلب عليها الرجال.

هل نضمّ مؤثرين؟

القرار: نعم. نجعل نور ستارز شخصية العلامة.

- الدور: قيادة الوعي ثم التمرير إلى «النقر للتواصل عبر واتساب (CTWA)» وصفحات هبوط ثنائية اللغة.
- الانتشار المتدرّج: 6-12 صانعة/صانع محتوى صغير عبر فئات محترفات إماراتيات، معلمات من المقيمين، شركات صغيرة ومتوسطة، أمهات، وتقنية—بالإضافة إلى الأربعة الحاليين.
- الضوابط: نصوص ثنائية اللغة
- مؤشرات الأداء: VTR (معدل المشاهدة)، معدل النقر على الدعوة للإجراء (CTA)، تكلفة العميل المحتمل المؤهل (CPQL)، المكالمات المحجوزة

«إذا استطعتُ فعلها، فبإمكانك أنتِ أيضًا—وبإمكان أي شخص.»

تقيم في دبي، وجمهورها يغلب عليه النساء، ضمن قائمة فوربس 30 تحت 30؛ قصة ريادة أعمال وصمود.

الصيغ: مقاطع قصيرة أسبوعية؛ ظهورات في البودكاست؛ تصبح وجه جميع إعلانات الوعي.

التوزيع: «ريلز» و«ستوريز» على منصات ميتا مع دعوة لاتخاذ إجراء بالنقر للتواصل عبر واتساب أو البريد الإلكتروني؛ يوتيوب (داخل العرض و«شورتس»)، لينكدإن لمجال الموارد البشرية B2B2C؛ وإعلانات عرضية لإعادة الاستهداف.

بالرغم من نشأتها في ظروف صعبة (خلفية لجوء/هجرة)، استثمرت منصتها لتحقيق نجاحًا ماليًا.

تمنح قصتها الشابات نموذجًا للطموح والقدرة على التحمل والثقة بالنفس، وهي مرتكزات أساسية لريادة الأعمال أو المبادرات المالية.

يتكامل شعار «انطلقى نحو النجوم!» الذي يضم نور في مواد الوعي بشكل مثالي—تمكين النساء مع كونها البطلة.

التنفيذ بالإنجليزية والعربية وبما يتوافق مع لهجة المنطقة.



«الوصول إلى النجوم» — إعلان توعوي

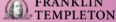
يهدف إعلان «الوصول إلى النجوم» إلى إشعال الوعي وتقديم فرانكلين تمبلتون عبر قصة نور ونبرتها. يتبنى التصميم إحساساً رقيقاً وطموحاً يعكس نظرة الشباب في الإمارات إلى مستقبلهن: أمل وطموح واستعداد للخطوة التالية.

سطر شريط البحث «كيف أبدأ الاستثمار في مستقبلي؟» مقصود لأنه يعكس أسئلة موجودة لدى النساء وقد لا يعرفن أين يطرحنها.

دعوة الإجراء «ابدئي رحلتك» تقود مباشرة إلى موقع فرانكلين تمبلتون حيث يمكن استكشاف الصناديق المشتركة وتعلم الأساسيات.

هذا الإعلان لا يدفع نحو التسجيل بعد؛ بل يبني الألفة ويوفر نقطة دخول آمنة لفكرة الاستثمار.

REACH FOR THE STARS

By Noor Stars 

Her story. Your future

How do I start investing in my future? 🔍

Start your journey

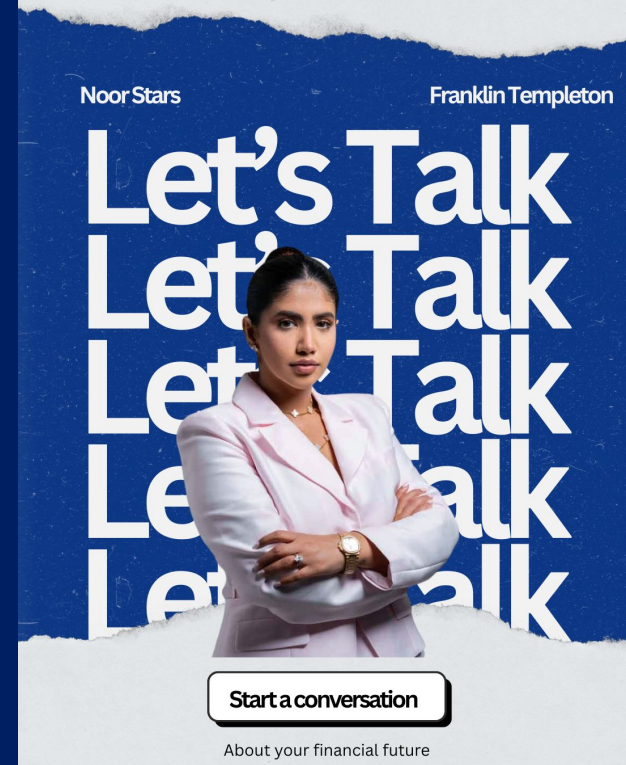
«خلينا نتكلم» — إعلان دعوة لاتخاذ إجراء/توليد عملاء محتملين

ينقل إعلان «خلينا نتكلم» النبذة من الإلهام إلى الفعل. هو أكثر جرأة ومباشرة لأن مهمته مختلفة: هنا نريد بالفعل أن تتخذ النساء الخطوة التالية ويتحدثن مع مختص

تكرار عبارة «خلينا نتكلم» يبني إحساسًا بالانفتاح، وتضفي وقفة نور الواثقة طابعًا شخصيًا مع الحفاظ على المصداقية

دعوة الإجراء «ابدئي محادثة» تقود عمدًا إلى واتساب، وهو القناة التي تشعر عبرها كثير من نساء الإمارات بالراحة لطرح أسئلة حقيقية بشكل خاص

يستهدف هذا الإعلان لحظة ما بعد إثارة الاهتمام: توفير مساحة سهلة ومنخفضة الضغط للتواصل مع فرانكلين تمبلتون والحصول على الطمأنينة قبل فتح حساب



مدى الوصول ومشاهدات فيديو الحملة

- التركيز على مؤثرات بارزات
- الدخول إلى مجالات الجمال والعافية وأسلوب الحياة
- عبر اختيار المؤثرات المناسبة ذوات الجمهور الكبير والمتابعة القوية، سيصل ترويجهن للحملة إلى شريحة واسعة ويحقق عدد مشاهدات كافياً لنجاحها.
- تنطلق الحملة في 1 يناير —بداية العام وقت يضع فيه الناس أهدافًا للذات والعمل.
- تُنشر حلقات البودكاست أسبوعيًا من يناير حتى مارس.
- مارس «شهر تاريخ المرأة» —توقيت مثالي للدفع النهائي لمحور البودكاست.
- فترة الثلاثة أشهر التمهيديّة تبني جمهورًا للحملة/البودكاست.
- تستمر الحملات الرقمية 3 أشهر إضافية لإتاحة الوقت لاتخاذ الإجراء بعد بناء الوعي والزخم.

خارطة الحملة

المرحلة 1: الوعي

- تقديم فرانكلين تمبلتون
- لشخصياتنا المستهدفة: نساء مهتمات بالأعمال.
- إلهام من يقدرن التمكين
- ويسعين لبدء مسيرة مهنية جديدة.

المرحلة 2: النظر في العرض

- منشورات اجتماعية
- مخصصة وتواصل يعتمد لغة
- تحديد الأهداف، مع حلقات
- بودكاست تبرز إنجازات النساء
- في قطاع الأعمال.

المرحلة 3: الشراء/الانضمام

- تحفيز الإجراء باستهداف
- ذوات النية العالية وتعزيز
- موضوع التمكين عبر دفع
- النساء للتسجيل لدى
- فرانكلين تمبلتون.

صندوق الاستثمار المشترك في دولة الإمارات العربية المتحدة: فيسبوك، إنستغرام، يوتيوب أم لينكدإن؟

لا—لينكدإن ليس القناة الأساسية المناسبة لحملة ثروات B2C موجهة للنساء.

جمهورنا: شباب/جيل زد في الإمارات، يقضين معظم الوقت على إنستغرام ويوتيوب وفيسبوك وواتساب—not لينكدإن.

لكل منصة دور استراتيجي مختلف:

- إنستغرام: سرد قصصي لنمط الحياة + محتوى تمكين
- يوتيوب: فيديوهات تعليمية طويلة + تعزيز مصداقية العلامة
- فيسبوك: الوصول إلى السيدات الأكبر سناً من المقيّمات + مجموعات المجتمع
- واتساب: دعوات تحوّل موجهة لمحادثات خاصة فردية

تأثير لينكدإن محدود لهذه الشريحة ولا يتمشى مع توجهنا الإبداعي القائم على المشاعر والتمكين.

الحملة التالية

عنوان الحملة: الوصول إلى النجوم

وجه الحملة: نور ستارز

سيقدّم بودكاستها حلقات أسبوعية حصرية متاحة على ماشابل الشرق الأوسط (Mashable ME)، شريكنا الإعلامي، حيث تجري نور ستارز مقابلات مع رائدات أعمال شابات وشابات شغوفات بالأعمال يحاولن تجاوز حواجز الدخول إلى قطاع التمويل. ستمنحهن صوتًا لمشاركة إنجازاتهن وطموحاتهن. سيتمكن المستمعون كل شهر من التصويت لاختيار الضيفة المفضلة لديهم. بعد ذلك ستمنح حملة «الوصول إلى النجوم» الشابة المختارة لقب «نجمة الشهر» وتقدّم لها مبلغًا ماليًا لبدء مسيرتها المهنية ومساعدتها على الوصول إلى النجوم.



شكرًا لكم. نساء التقدّم — الإمارات.

(SIP) المخرجات: فتح حسابات ممولة وبدء خطط الاستثمار المنتظمة

صفحات هبوط ثنائية اللغة، نصوص، (النقر للتواصل عبر واتساب) CTWA: آلية التنفيذ متوافقة.

الواجهة: نور ستارز. التوسّع عبر صانعي محتوى صغار. قياس وتحسين أسبوعي